

**FIVE.CLUB**

# BROCHURE D'INVESTISSEMENT

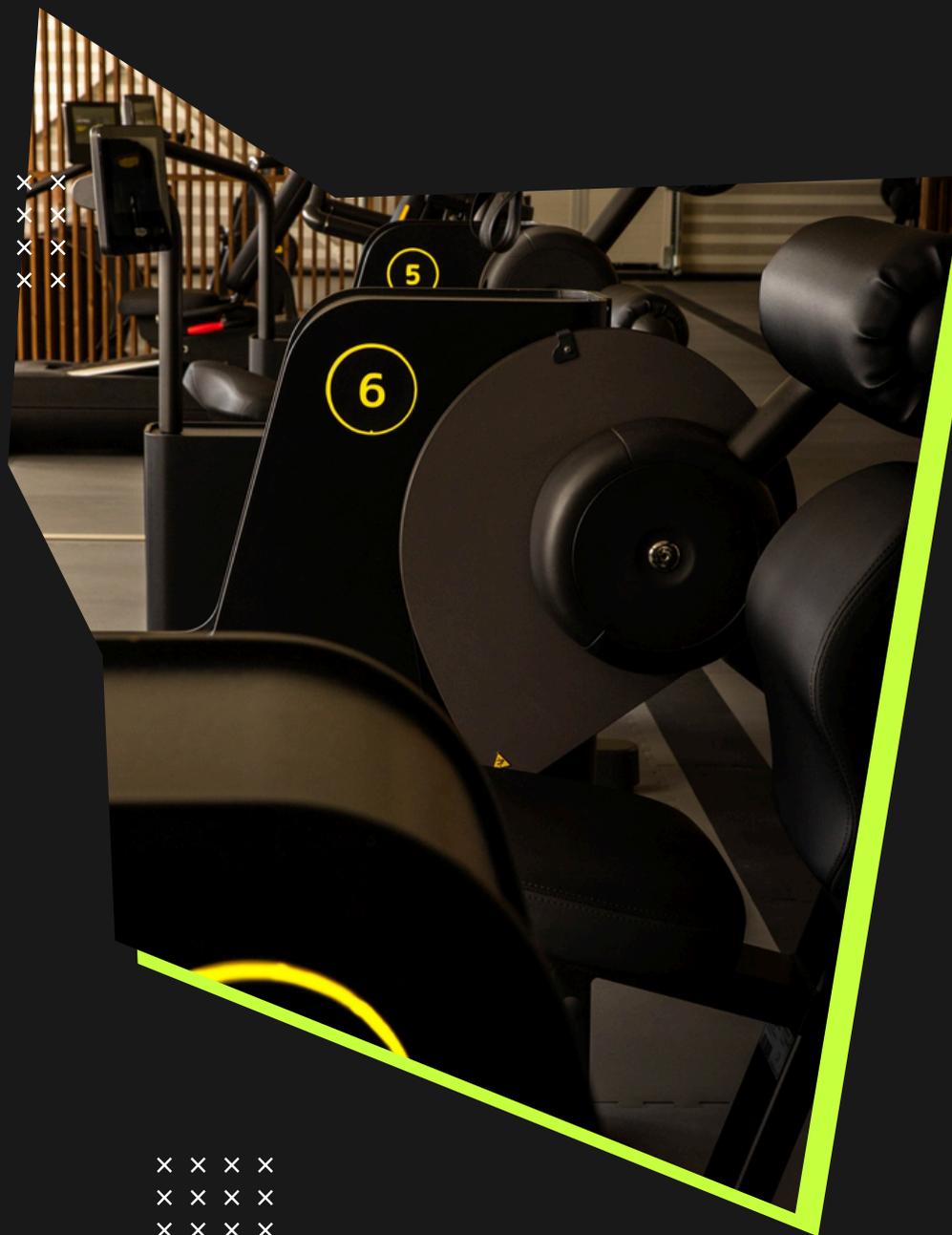
DÉMÉNAGEMENT À LA CROISÉE DES LOISIRS



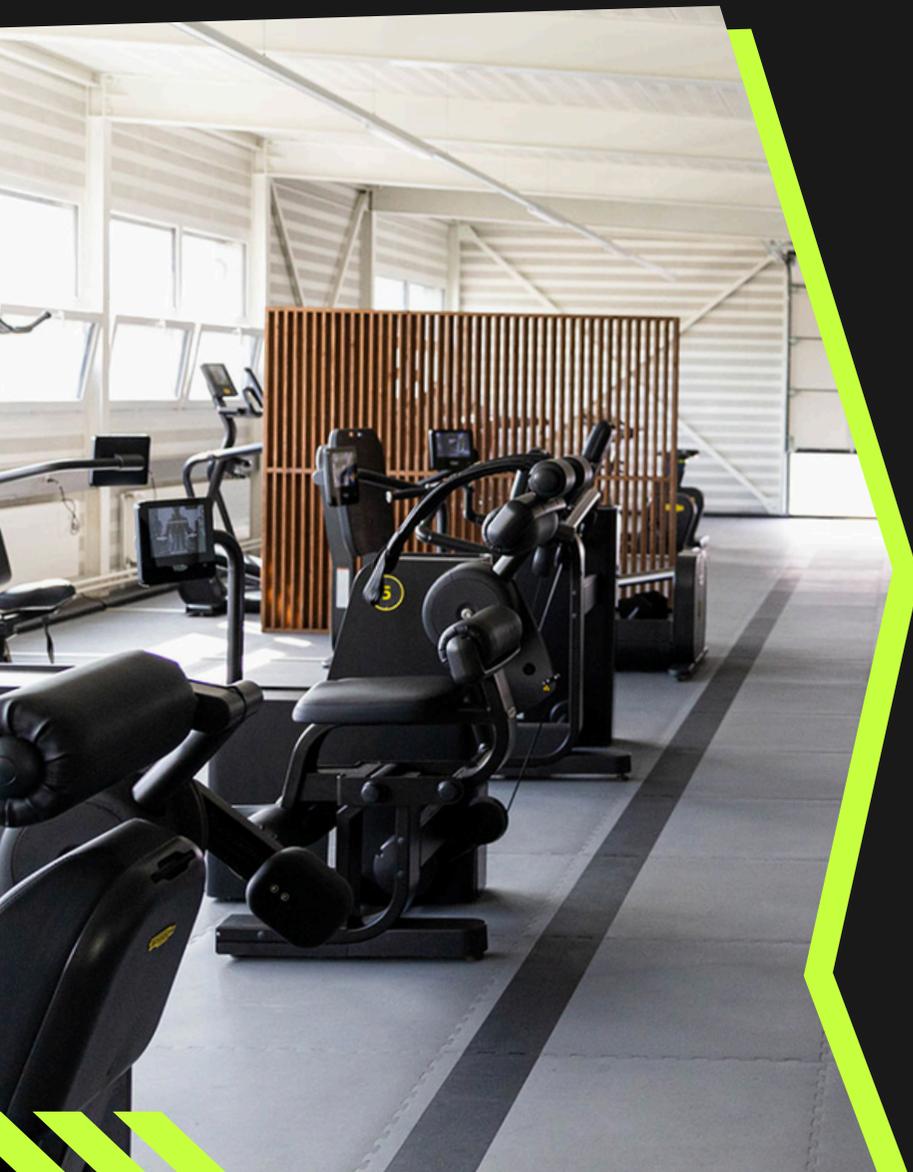
# TABLE DES MATIÈRES

1. NOS FONDAMENTAUX
2. LE FONDATEUR
3. LE FIVE.CLUB
4. NOTRE ÉQUIPE
5. ENTREPRISES PARTENAIRES
6. NOS AMBASSADEURS
7. BUSINESS PLAN
8. ANALYSE SWOT
9. PLAN MARKETING
10. NOUVEAU PROJET
11. LEVÉE DE FONDS
12. CONTACT

x x x x  
x x x x  
x x x x  
x x x x



x x x x  
x x x x  
x x x x  
x x x x



# LE FIVE.CLUB ET SES FONDAMENTAUX

- ▶ Nous croyons que la pratique du sport doit être simple et sans obstacles. Notre centre de fitness est conçu pour offrir une expérience fluide et agréable, permettant à chacun de se concentrer sur son bien-être sans complications logistiques.
- ▶ Nous nous engageons à créer un environnement inclusif où chacun, indépendamment de son niveau de forme physique ou de ses contraintes personnelles, peut trouver les ressources et le soutien nécessaires pour mener une vie active et saine. Nos tarifs, horaires et installations sont pensés pour convenir à tous.
- ▶ Au cœur de notre mission se trouve l'amélioration de la qualité de vie de nos membres. Nous proposons des programmes diversifiés et adaptés aux besoins individuels, favorisant non seulement la forme physique, mais aussi le bien-être mental et émotionnel.





# LE FONDATEUR

## Présentation du Fondateur : Nuredin Bitiq

Nuredin Bitiq est le jeune et dynamique fondateur de Le Five.Club, une entreprise innovante dédiée à rendre le fitness accessible et sans contraintes pour tous. À seulement 25 ans, Nuredin a déjà démontré une passion inébranlable pour l'optimisation et la simplicité dans le domaine du sport et du bien-être. Sa vision est claire : éliminer les obstacles qui empêchent les gens de pratiquer une activité physique régulière et améliorer la qualité de vie de chacun.

## Vision et Impact

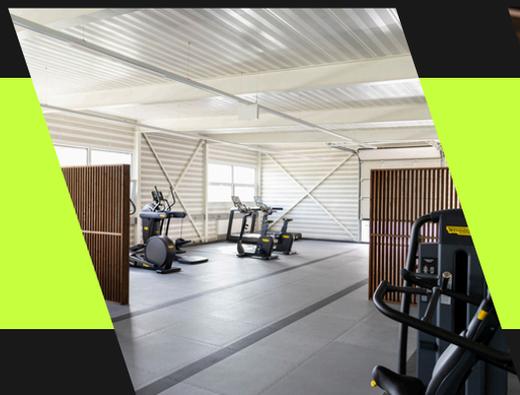
La vision de Nuredin pour Le Five.Club est audacieuse et inspirante : il aspire à ouvrir de nombreux centres de fitness en Suisse, offrant la même qualité de service que le centre actuel. Son objectif est de créer un réseau de fitness accessible à tous, permettant à chacun de s'engager dans une routine de bien-être sans stress ni complications. En éliminant les barrières à l'accès au sport, Nuredin espère améliorer la santé et le bien-être de la communauté à grande échelle.

## Conclusion Inspirante

"Je crois fermement que le bien-être ne devrait jamais être un luxe inaccessible," déclare Nuredin. "Avec Le Five.Club, nous nous efforçons de créer un environnement où tout le monde peut profiter des bienfaits du fitness sans se heurter à des contraintes inutiles." Nuredin invite chaleureusement les investisseurs à se joindre à Le Five.Club dans cette aventure passionnante, visant à transformer le paysage du fitness en Suisse et à promouvoir une vie plus saine pour tous.



# LE FIVE.CLUB



## FITNESS AVEC ACCÈS 24/7

- Accessibilité totale : Accès illimité au fitness à toute heure, jour et nuit.
- Régulation de l'affluence : Moins de congestion, plus de flexibilité pour les membres.
- Équipements de pointe : Machines Technogym dernière génération, offrant technologie avancée et performances optimales.



## COURS COLLECTIFS

- Grande variété : Plus de 30 cours collectifs par semaine, adaptés à tous les niveaux.
- Diversité d'activités : Options d'entraînement multiples pour satisfaire tous les intérêts.
- Découverte et exploration : Opportunité d'essayer de nouveaux types d'entraînement.



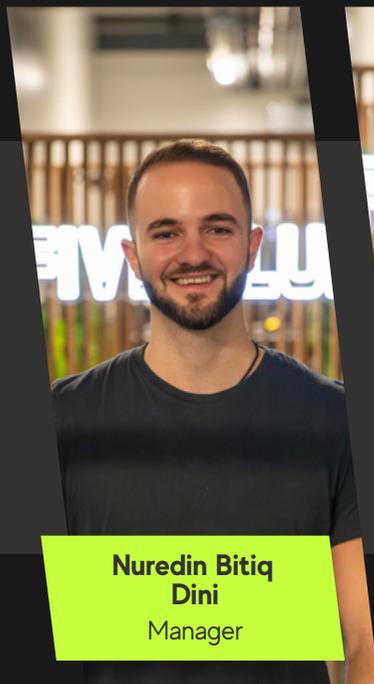
## SUIVI ET ENCADREMENT SPORTIF

- Encadrement personnalisé : Coachs qualifiés pour un accompagnement individuel et sur-mesure.
- Objectifs atteints : Guidance pour maximiser l'efficacité et la sécurité des entraînements.
- Suivi régulier : Réévaluation et adaptation des programmes toutes les 6 semaines.



## SAUNAS ET WELLNESS

- Détente post-entraînement : Accès à des saunas pour la récupération musculaire.
- Bienfaits prouvés : Amélioration de la circulation sanguine et relaxation totale.
- Dimension bien-être : Espace de détente inclus pour tous les membres.



**Nuredin Bitiq  
Dini**  
Manager



**Lauryne Dubois**  
Directrice sportive



**Carla Baraimzade**  
Coach sportive



**Azad Ceylan**  
Apprenti



**Beyza Gökdemir**  
Apprentie

# NOTRE ÉQUIPE





# ENTREPRISES PARTENAIRES

Il est essentiel pour Le Five.Club de nouer des partenariats à long terme avec les entreprises de la région.

Ces collaborations mutuellement bénéfiques permettent de renforcer le tissu économique local, de favoriser le développement des talents et de promouvoir une dynamique de soutien réciproque.



WILLEMIN-MACODEL



VICTORINOX

CARITAS Jura

# LES AMBASSADEURS

## BUSINESS



Diego Rohner



Loïc Aubry



Pascal Bourquard



Nom Prénom



Nom Prénom



Nom Prénom



Nathan Garcia



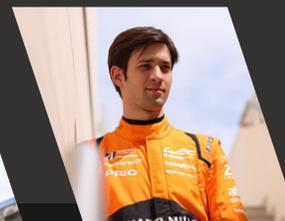
Can Karakus



Noé Pretalli



Sarah Forster



Grégoire Saucy



Nom Prénom

## SPORT ELITE

# BUSINESS PLAN

La solidité financière de notre projet est au cœur de notre démarche. Les données présentées dans cette section illustrent la viabilité de notre modèle économique et notre potentiel de croissance.

## EN CHIFFRES

**1125**

ABONNÉS

**42%**

AUGMENTATION  
ESTIMÉE DU CA  
ENTRE 2023 ET  
2024

**750'000**

CHIFFRE  
D'AFFAIRES  
ESTIMÉ 2024  
(CHF)

**710**

REVENU ANNUEL  
PAR MEMBRE  
(CHF)

**65%**

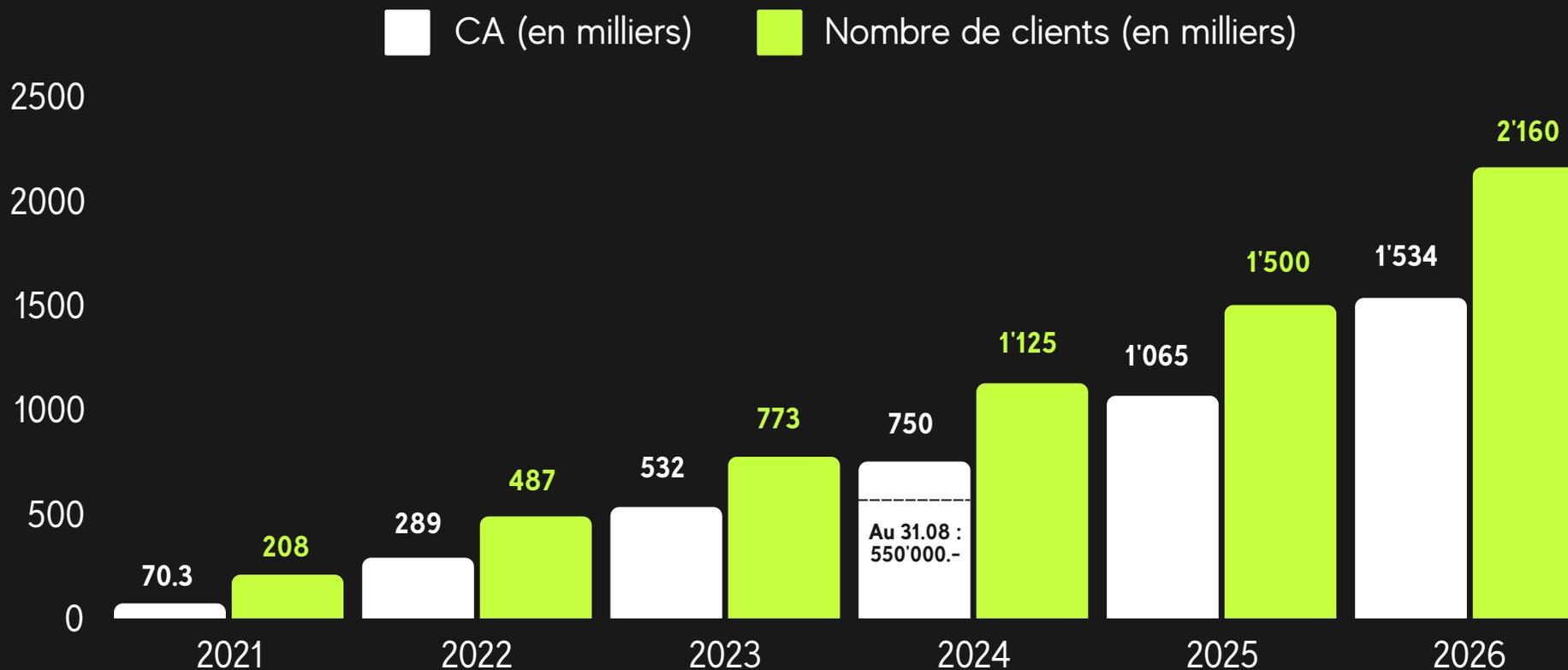
TAUX DE  
RENOUVELLEMENT  
D'ABONNEMENT

**84%**

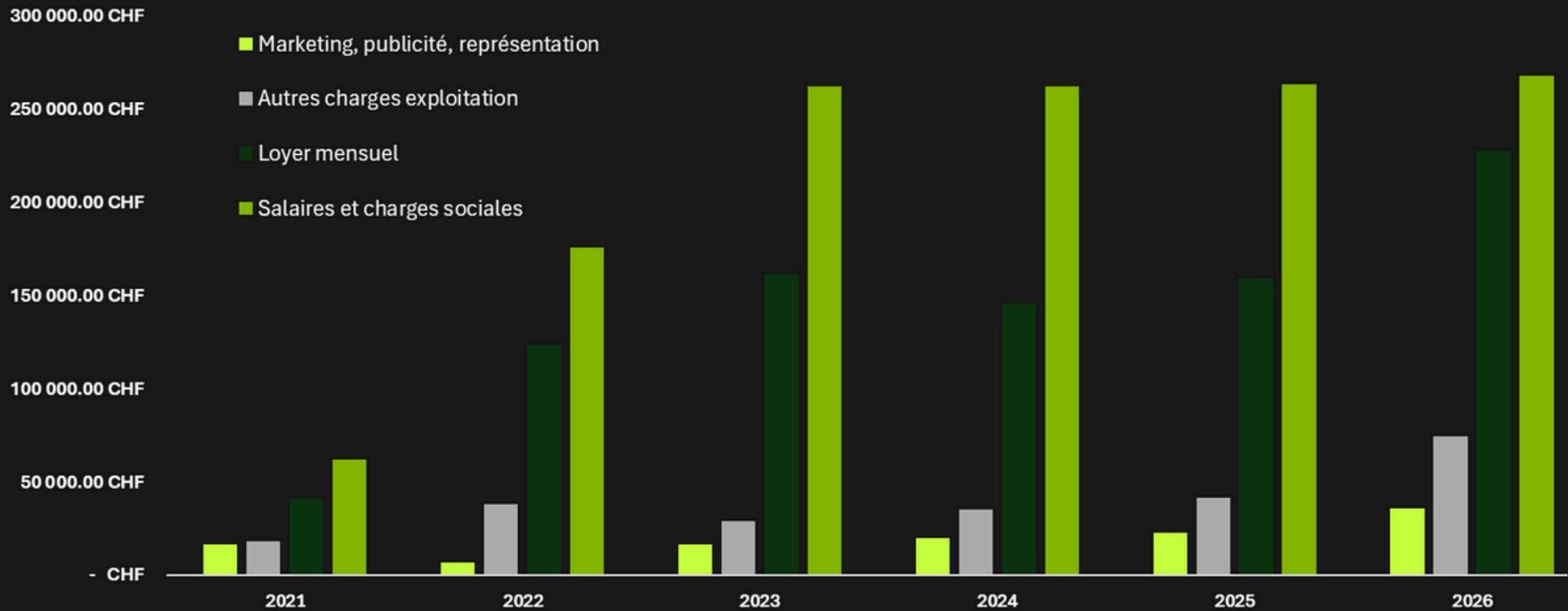
TAUX DE  
REMPLETTAGE  
DES COURS  
COLLECTIFS



# REVENUS ET ABONNÉS



# DÉPENSES DU FIVE.CLUB



# BILAN PRÉVISIONNEL

2026

<b>Actifs totaux</b>	<b>1'012'245</b>
Liquidités	689'245
Immobilisations	273'000

<b>Passifs totaux</b>	<b>1'012'245</b>
Dettes à long terme	328'800
Fonds propres	100'000

<b>Encaissements abos</b>	<b>1'476'331</b>
---------------------------	------------------

<b>Charges personnel</b>	<b>268'272</b>
--------------------------	----------------

<b>Amortissements</b>	<b>142'000</b>
-----------------------	----------------

<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>608'971</b>
-------------------------------	----------------

# ANALYSE SWOT

## FORCES

- Le Five.Club propose une offre d'activités couvrant différents besoins : fitness traditionnel, cours collectifs, entraînement personnalisé et camps sportifs et touche une large clientèle.
- L'accès 24h/24 aux installations est un avantage concurrentiel majeur, offrant une grande flexibilité à nos clients.
- Focalisation sur le bien-être général plutôt que sur la performance pure attire une clientèle plus large et fidélise davantage nos membres.

## FAIBLESSES

- Le maintien d'installations ouvertes 24h/24, d'une offre diversifiée et d'un personnel qualifié entraîne des coûts d'exploitation importants.
- Le modèle économique repose principalement sur les abonnements. Une baisse de la fréquentation peut avoir un impact sur nos revenus.

## MENACES

- Les fluctuations économiques peuvent avoir un impact sur le pouvoir d'achat de vos clients et entraîner une baisse des abonnements.
- Les crises sanitaires comme les pandémies peuvent entraîner des fermetures temporaires ou permanentes de l'établissement.
- L'évolution de la réglementation en matière de santé et de sécurité peut avoir des conséquences sur vos activités et vos coûts.
- L'arrivée de nouveaux acteurs sur le marché ou le développement de nouvelles offres par nos concurrents.

## OPPORTUNITÉS

- Le marché du fitness et du bien-être est en constante croissance, avec une demande croissante pour des activités physiques et des modes de vie sains.
- Collaborer avec d'autres acteurs locaux (entreprises, associations sportives, etc.) peut nous permettre d'acquérir de nouveaux clients et de développer de nouvelles offres personnalisées.
- La fréquentation élevée du nouveau centre nous permettra d'atteindre un nouveau public large et diversifié grâce à sa visibilité.

# PLAN MARKETING

Comment augmentons-nous notre communauté de sportifs ? Grâce à des données précises, des campagnes ciblées et une écoute active de vos besoins.

Plongez dans les chiffres clés qui font notre succès et découvrez comment nous adaptons en permanence nos actions pour vous offrir la meilleure expérience possible.

## MISSION

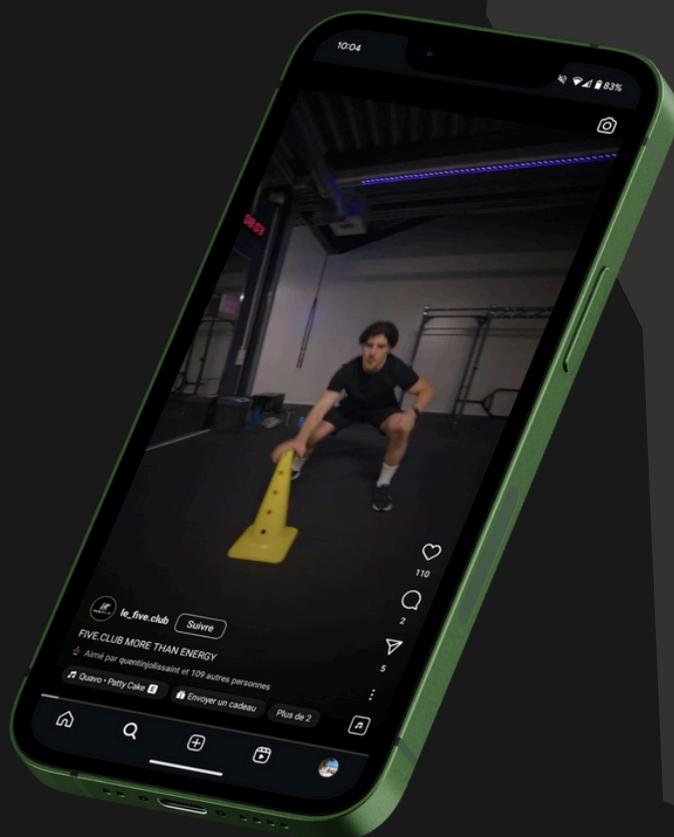
Au cœur de notre mission se trouve l'amélioration de la qualité de vie de nos membres. Nous proposons des programmes diversifiés et adaptés aux besoins individuels, favorisant non seulement la forme physique, mais aussi le bien-être mental et émotionnel.

## VISION

Nous aspirons à ouvrir de nombreux centres de fitness en Suisse, chacun reflétant notre engagement envers la qualité, l'accessibilité et l'innovation. Nous envisageons un réseau de centres où chaque individu peut facilement intégrer le fitness dans sa vie quotidienne, contribuant ainsi à une société plus saine et plus active.



# PLAN MARKETING



## EN CHIFFRES

**4428**

FOLLOWERS  
(Instagram, Facebook  
et TikTok)

**4.9/5**

NOTE MOYENNE  
(215 avis Google)

**22.30**

COÛT PAR  
ACQUISITION  
D'UN CLIENT  
(CHF)

**2040%**

ROAS  
(Retour sur  
dépenses pub)

**129k**

NOTRE VIDÉO  
LA PLUS VUE

**287 likes**

PHOTO LA  
PLUS AIMÉE

# ACTIONS MARKETING

## RESEAUX SOCIAUX

- Plateformes: Facebook, Instagram, TikTok (pour toucher une audience plus jeune).
- Fréquence de publication: 3 à 4 fois par semaine, avec un contenu varié pour maintenir l'engagement.
- Types de contenus:
  - Photos: avant/après, moments à la salle, ambiance.
  - Vidéos: cours en direct, témoignages clients, tutoriels d'exercices.
  - Stories: contenu éphémère pour créer de l'interaction.

## AMBASSADEURS

- Améliorer notre visibilité et notre notoriété grâce à nos ambassadeurs
- Profil:
  - Des sportifs élite de la région et influents au sein de notre communauté.
  - Des professionnel du monde privé nous permettant de bénéficier de soutien financiers et de conseils dans la gestion du fitness.
- Présence pour la création de contenu exclusif, participation à des événements et organisation de challenges.
- Election d'un(e) sportif(ve) du mois avec récompense.

## EMAILING

- Fréquence: une à deux fois par année en moyenne
- Objectif: Fidélisation, promotion de produits complémentaires, promotion de nouveaux programmes.

## NOUVEAUTES FUTURES

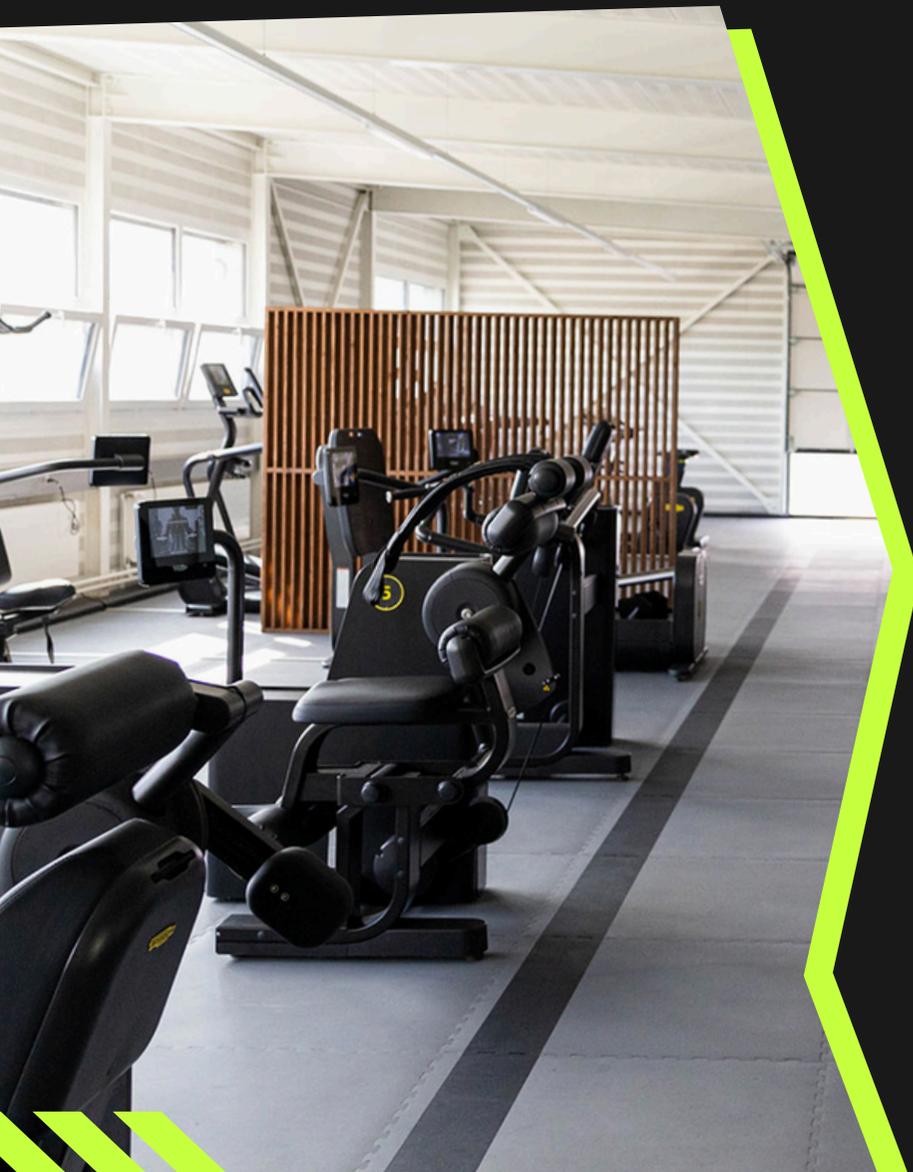
- Collaborer avec des entreprises (nutritionnistes, magasins de sport) pour créer des offres conjointes.
- Proposer des offres aux grandes entreprises avec des offres personnalisées pour leurs employés
- Augmenter l'utilisation des plateformes Google Ads et Facebook Ads pour cibler des prospects précis avec la publicité digitale.
- Événements spéciaux: Organisation de challenges, compétitions et événements pour créer du buzz et attirer de nouveaux membres.

# OBJECTIFS MARKETING

x x x x  
x x x x  
x x x x  
x x x x

- Augmenter le nombre d'abonnés à **1500 abonné%**
- Améliorer le taux de rétention de **10%**
- Diminuer le coût d'acquisition d'un client de **20%**
- Développer de nouvelles sources de revenus
- Atteindre les **10'000 followers** sur les réseaux sociaux
- Ouvrir d'autres établissements en Suisse (long terme)





# NOUVEAU PROJET

**Pour concrétiser notre ambition, nous lançons une levée de fonds.**

Tout d'abord, nous souhaitons changer le statut du Five.Club de Sàrl à SA. Ceci afin d'augmenter la stabilité de l'entreprise dans le futur et apporter cet esprit communautaire avec des actionnaires impliqués dans notre projet.

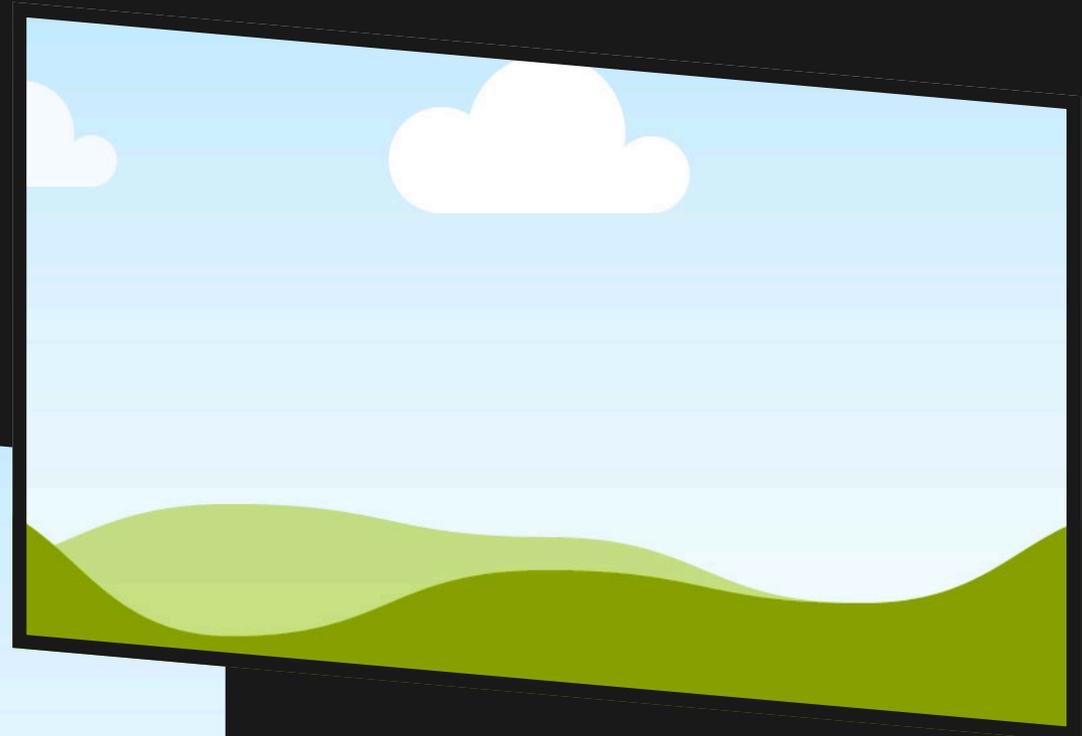
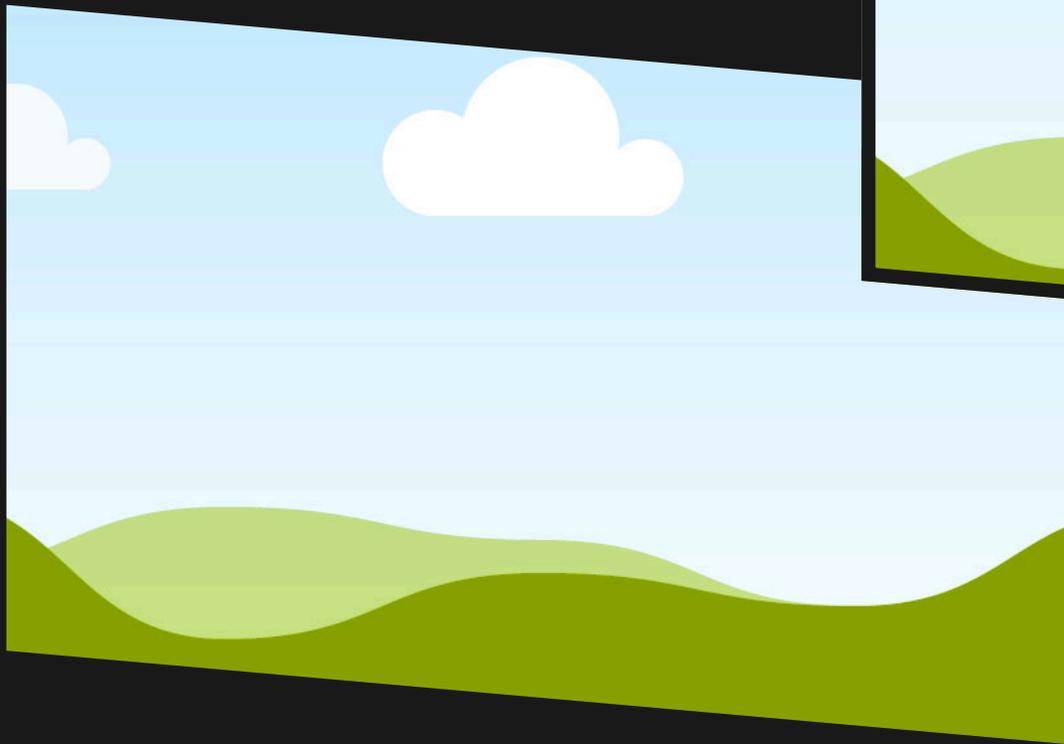
Les fonds récoltés nous permettront principalement d'aménager notre nouveau centre de fitness au projet de la Croisée des Loisirs de Delémont. Ce nouveau complexe permettra l'ouverture d'un fitness de plus de 1'550 mètres carrés (contre 1'050 actuellement) avec la possibilité pour les utilisateurs de bénéficier d'une position idéale avec de nombreuses autres activités à proximité.

Chaque palier franchi nous permettra, à l'avenir, d'ouvrir de nouvelles salles dans d'autres régions de Suisse afin d'offrir à un plus grand nombre de personnes la possibilité de pratiquer une activité physique régulière et de bénéficier de tous les avantages qu'elle apporte.

Découvrez ci-après le nouveau fitness de Delémont en image de synthèse ainsi que tous les détails sur la levée de fonds que nous allons mettre en place ainsi que l'utilisation qui sera faite des fonds récoltés.



# PROJET CROISÉE



## Caractéristiques

Nombre de mètres carrés : 1'550 m<sup>2</sup> (1'050 actuellement)  
Capacité maximale : xxx personnes  
Nombres de machines : xxx machines  
Ouverture : 24h/7j

# LEVÉE DE FONDS

(EN CHF)

225'000

Déménagement au  
nouveau centre de la  
Croisée des Loisirs

450'000

Ouverture d'un  
2e fitness

650'000

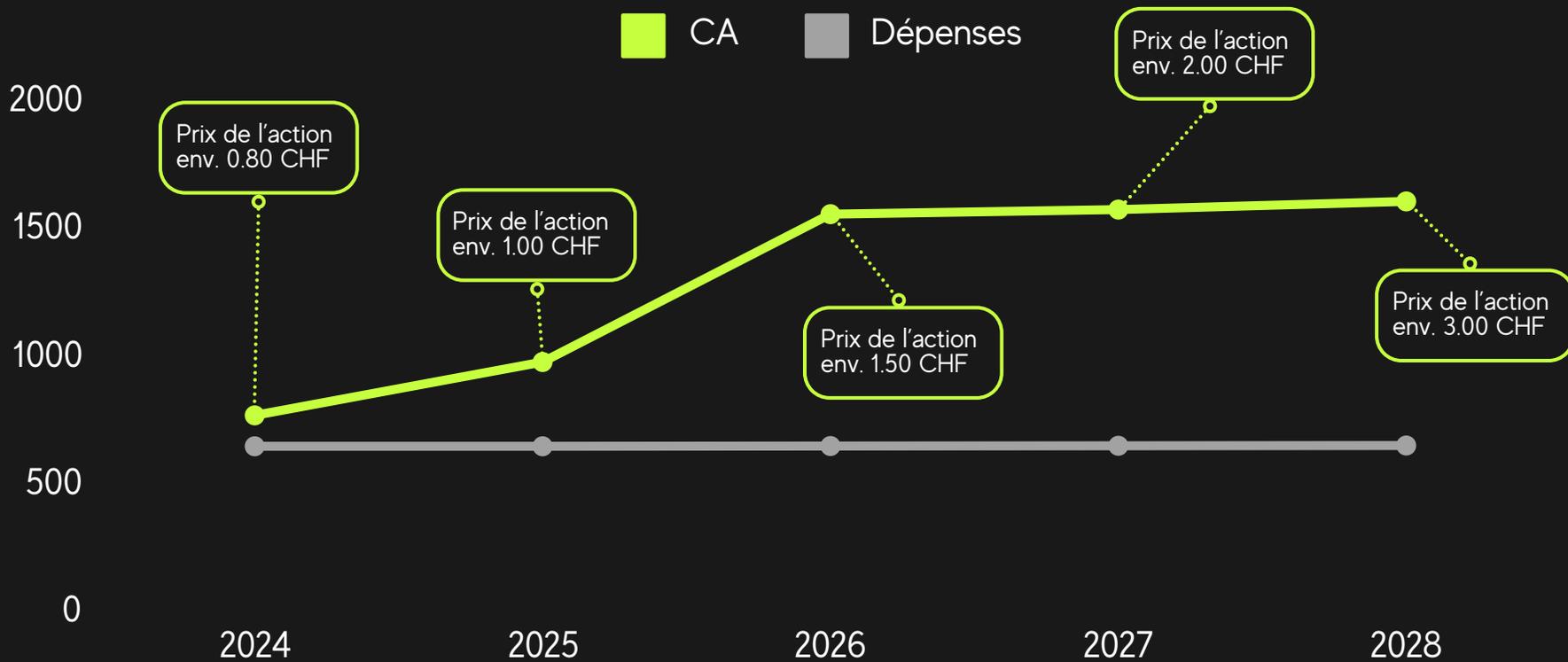
Ouverture d'un  
3e fitness

1'000'000

Ouverture d'un  
4e et 5e fitness



# PRIX DE L'ACTION



# FINANCES OFFRE PACKS

## BIEN-ÊTRE

1-499 ACTIONS

- Certificat officiel d'actionnaire
- Participation à l'assemblée générale
- 1 séance d'essai pour soi ou pour offrir

PRIX DE L'ACTION : CHF 0.80

## DYNAMIQUE

500-1'499 ACTIONS

- Pack bien-être
- 1 mois d'abonnement offert
- Five.club Starterpack
  - 1 gourde
  - 1 linge
- 1 séance de 30' de coaching

PRIX DE L'ACTION : CHF 0.70

## PERFORMANCE

+1'500 ACTIONS

- Pack dynamique
- Invitation à l'apéritif annuel
- Rabais de 50% sur ton abonnement à vie\*
- 1 Sac de sport moderne

\*tant que tu gardes ce statut d'actionnaire

PRIX DE L'ACTION : CHF 0.50

## ELITE

Pour un investissement de plus de CHF 10'000, vous pouvez prendre contact avec le fondateur qui se fera un plaisir de vous rencontrer et convenir d'une offre d'achat

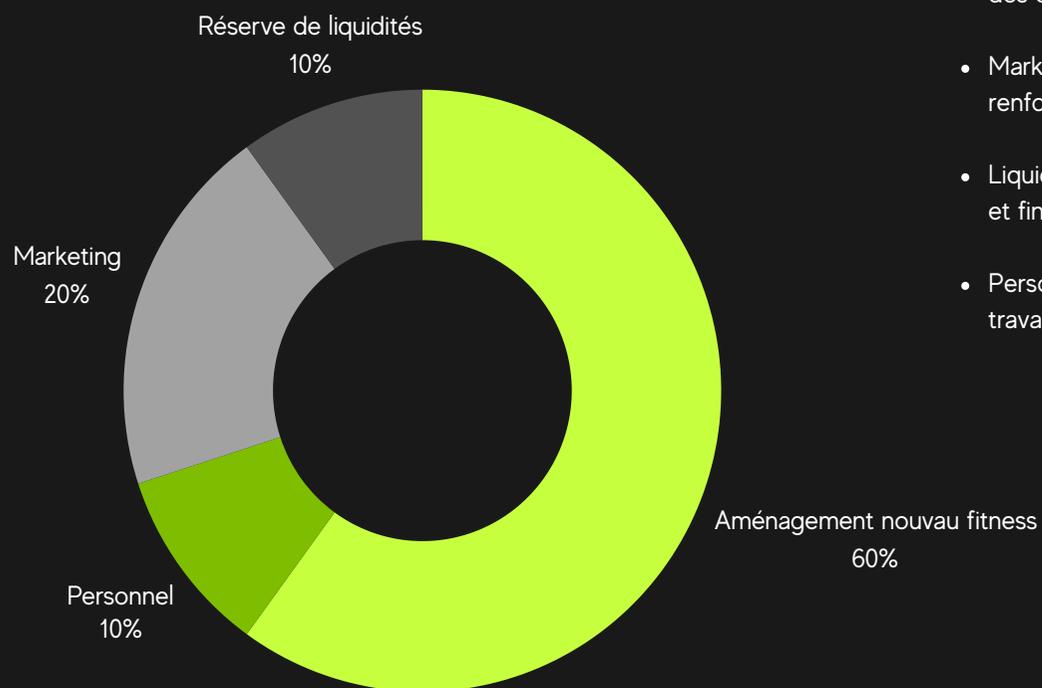
## PARRAINAGE

Investissez ensemble, gagnez ensemble ! En recommandant notre projet à vos proches, vous contribuez à son succès et vous êtes récompensé. Pour chaque nouvel investisseur que vous parrainez, vous recevez **5% de la valeur de son investissement en actions.**



**STARTER  
PACK**

# UTILISATION DES FONDS



Voici une répartition détaillée de comment les fonds levés seront investis si nous atteignons le premier palier :

- Déménagement dans de nouveaux locaux plus spacieux et mieux situés.
- Nouvelles machines de dernière génération pour offrir une expérience d'entraînement complète et variée.
- Mise en place d'un espace pour la récupération avec saunas.
- Vestiaires moderne et luminaires optimisés pour une atmosphère agréable.
- Mise en place de dispositifs multimédia avec écrans géants pour diffuser des cours et des événements sportifs.
- Marketing: campagnes de marketing ciblées pour attirer de nouveaux membres et renforcer notre notoriété.
- Liquidités: Nous constituerons une réserve de trésorerie pour faire face aux imprévus et financer notre croissance.
- Personnel : engagement de nouveaux coaches ou augmentation du pourcentage de travail du personnel.



# REJOIGNEZ L'AVENTURE FIVE.CLUB

En investissant dans notre projet, vous ne faites pas seulement un placement financier, vous investissez dans le bien-être de notre communauté. En nous rejoignant, vous contribuez à la création d'un espace où chacun peut se dépasser et atteindre ses objectifs.

Vous investissez dans une structure avec un business plan solide et active dans un marché en pleine croissance.

**Devenez actionnaire du Five.Club en quelques clics grâce à notre plateforme dédiée !**

**QR FICTIF  
CHANGER DÈS  
QU'ON A UN  
ACCÈS À LA  
PLATEFORME  
INVEST**





# FIVE.CLUB



info@fiveclub.ch



Route de Porrentruy 74, 2800 Delémont



+ (41) 78 231 71 77



fiveclub.ch

Retrouvez-nous également sur   

Les informations contenues dans ce document concernant l'évolution future du prix de l'action sont des prévisions et ne constituent en aucun cas une garantie de performance future. Les projections financières présentées sont basées sur des hypothèses et des analyses à une date donnée.

BROCHURE D'INVESTISSEMENT