

BROCHURE D'INVESTISSEMENT

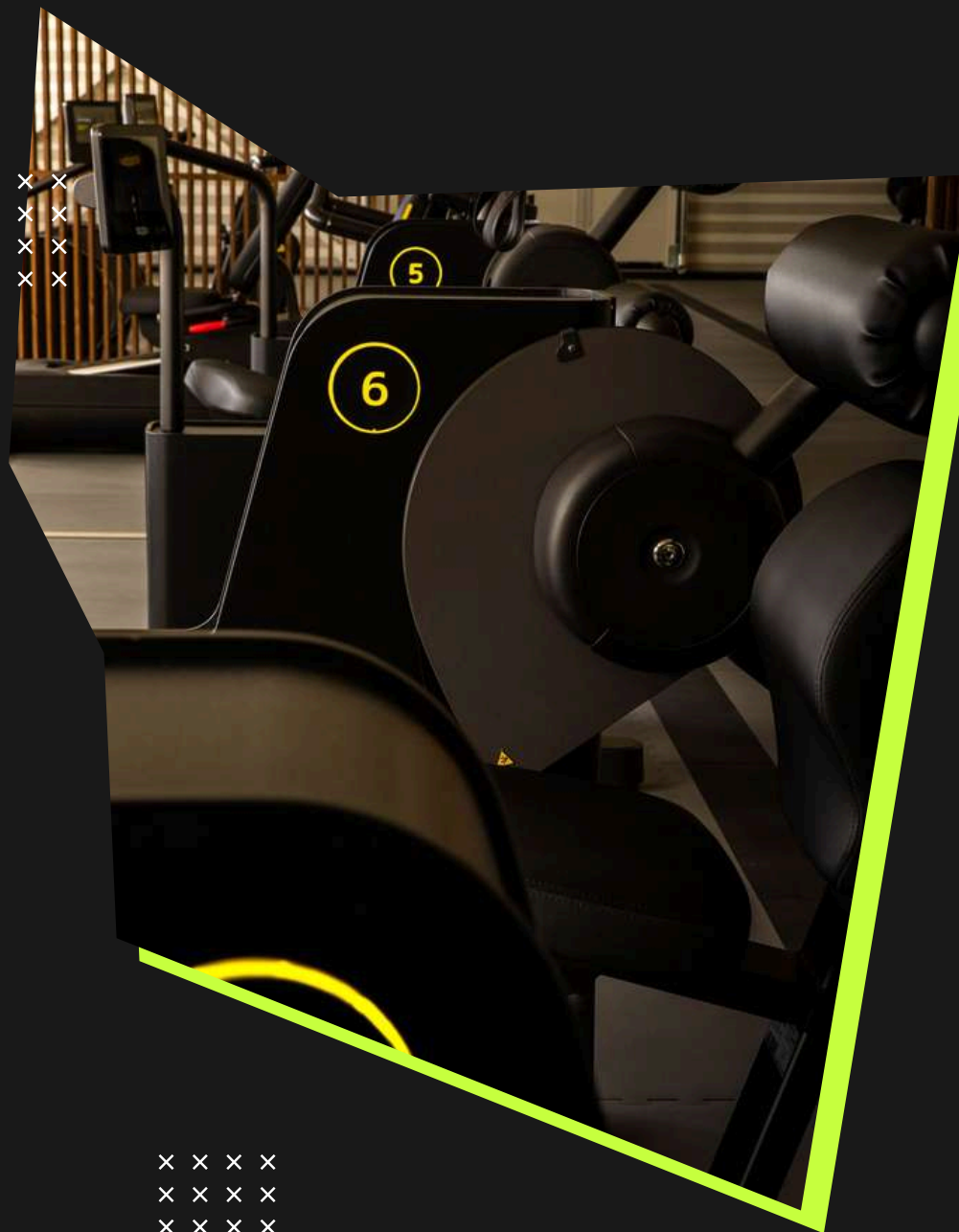
DÉMÉNAGEMENT À LA CROISÉE DES LOISIRS



TABLE DES MATIÈRES

1. NOS FONDAMENTAUX
2. LE FONDATEUR
3. LE FIVE.CLUB
4. NOTRE ÉQUIPE
5. ENTREPRISES PARTENAIRES
6. NOS AMBASSADEURS
7. BUSINESS PLAN
8. ANALYSE SWOT
9. PLAN MARKETING
10. NOUVEAU PROJET
11. LEVÉE DE FONDS
12. CONTACT

x x x x
x x x x
x x x x
x x x x



x x x x
x x x x
x x x x
x x x x



LE FIVE.CLUB ET SES FONDAMENTAUX

1. Une pratique du sport simple et sans obstacle.
2. Une expérience fluide et agréable.
3. Permettre à chacun de se concentrer sur son bien-être.
4. Un environnement inclusif où chacun peut mener une vie active.
5. Des tarifs, horaires et installations pensés pour convenir à tous.
6. Améliorer la qualité de vie de nos membres.
7. Des programmes diversifiés et adaptés aux besoins individuels.
8. Favoriser également le bien-être mental et émotionnel.



LE FONDATEUR

Nuredin Bitiq, jeune fondateur de Le Five.Club, incarne l'ambition et la détermination. À 26 ans, il se donne pour mission de révolutionner le fitness en Suisse en créant des centres accessibles à tous.

Sa motivation est claire : briser les barrières à l'activité physique et faire du bien-être une réalité pour chacun. Avec une vision audacieuse et un engagement inébranlable,, Nuredin invite les investisseurs à rejoindre son aventure pour transformer durablement le paysage du fitness et améliorer la qualité de vie de la communauté.



PRESTATIONS **ACTUELLES**



FITNESS AVEC ACCÈS 24/7

- Accessibilité totale : Accès illimité au fitness à toute heure, jour et nuit.
- Régulation de l'affluence : Moins de congestion, plus de flexibilité pour les membres.
- Équipements de pointe : Machines Technogym dernière génération, offrant technologie avancée et performances optimales.



COURS COLLECTIFS

- Grande variété : Plus de 30 cours collectifs par semaine, adaptés à tous les niveaux.
- Diversité d'activités : Options d'entraînement multiples pour satisfaire tous les intérêts.
- Découverte et exploration : Opportunité d'essayer de nouveaux types d'entraînement.



SUIVI ET ENCADRE- MENT SPORTIF

- Encadrement personnalisé : Coachs qualifiés pour un accompagnement individuel et sur-mesure.
- Objectifs atteints : Guidance pour maximiser l'efficacité et la sécurité des entraînements.
- Suivi régulier : Réévaluation et adaptation des programmes toutes les 6 semaines.



SAUNAS ET WELLNESS

- Détente post-entraînement : Accès à des saunas pour la récupération musculaire.
- Bienfaits prouvés : Amélioration de la circulation sanguine et relaxation totale.
- Dimension bien-être : Espace de détente inclus pour tous les membres.

NOTRE ÉQUIPE



Nuredin Bitiq Dini
Manager



Lauryne Dubois
Directrice sportive



Carla Baraimzade
Coach sportive



Azad Ceylan
Apprenti



Beyza Gökdemir
Apprentie



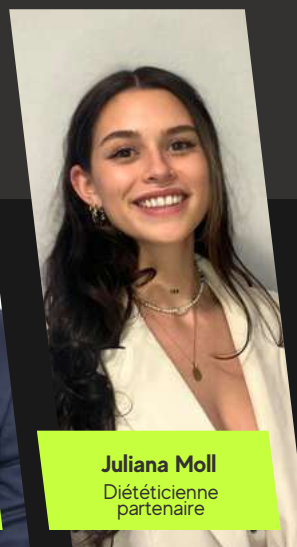
Fanny Chavillaz
Empl. de commerce



Nicolas Caillet
Expert Marketing



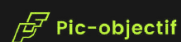
Loris Emmenegger
Expert informatique



Juliana Moll
Diététicienne
partenaire

Au Five.Club, notre équipe est composée de professionnels du fitness dévoués à votre réussite. Chaque membre de notre équipe apporte son expertise et sa passion pour vous offrir un encadrement de qualité, adapté à vos besoins et à vos objectifs.

Que ce soit pour un suivi personnalisé, des conseils en nutrition, ou simplement pour vous motiver à chaque séance, nos coachs sont là pour vous accompagner tout au long de votre parcours sportif.



ENTREPRISES PARTENAIRES

Il est essentiel pour Le Five.Club de nouer des partenariats à long terme avec les entreprises de la région.

Ces collaborations mutuellement bénéfiques permettent de renforcer le tissu économique local, de favoriser le développement des talents et de promouvoir une dynamique de soutien réciproque.



WILLEMIN-MACODEL



SwissLife
Select



VICTORINOX



CARITAS Jura



e-Medias

LES AMBASSADEURS

BUSINESS



Dévoilé prochainement



Dévoilé prochainement



Gaëtan Voisard



Dévoilé prochainement



Dévoilé prochainement



Robin Bader



Dévoilé prochainement



Dévoilé prochainement



Nathan Garcia



Florent Jubin



Ludovic Koller



Can Karakus



Noé Pretalli



Altin Shala

SPORT ELITE

ADVISORS ET INVESTORS

Jonas Siegenthaler



Jonas Siegenthaler est un défenseur suisse de hockey sur glace qui évolue en NHL, dans l'équipe des New Jersey Devils.

Il compte actuellement plus de 330 matchs de NHL disputés et a été vice-champion du monde avec l'équipe de Suisse en 2024

**SPORT
ELITE**

BUSINESS



Diego Rohner est un investisseur multidisciplinaire qui explore un large éventail de domaines. De l'immobilier aux nouvelles technologies, son expertise diversifiée et sa passion pour l'innovation font de lui un acteur important du paysage économique local.

Diego Rohner

x x x
x x x
x x x
x x x

CHIFFRES ACTUELS

La solidité financière de notre projet est au cœur de notre démarche. Les données présentées dans cette section illustrent la viabilité de notre modèle économique et notre potentiel de croissance.

EN CHIFFRES

1305

ABONNÉS

42%

AUGMENTATION
ESTIMÉE DU CA
ENTRE 2023 ET
2024

850'000

CHIFFRE
D'AFFAIRES
ESTIMÉ 2024
(CHF)

710

REVENU ANNUEL
PAR MEMBRE
(CHF)

65%

TAUX DE
RENOUVELLEMENT
D'ABONNEMENT

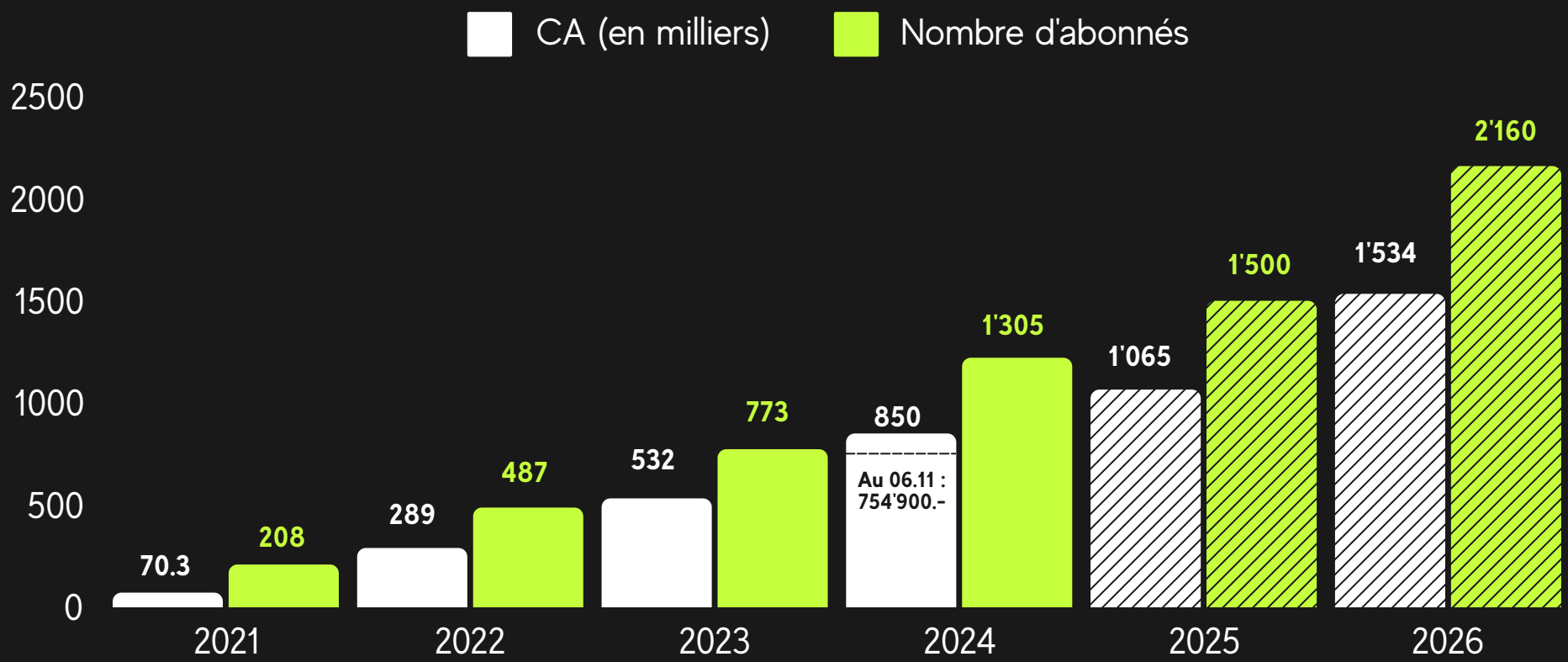
84%

TAUX DE
REMPLETTAGE
DES COURS
COLLECTIFS



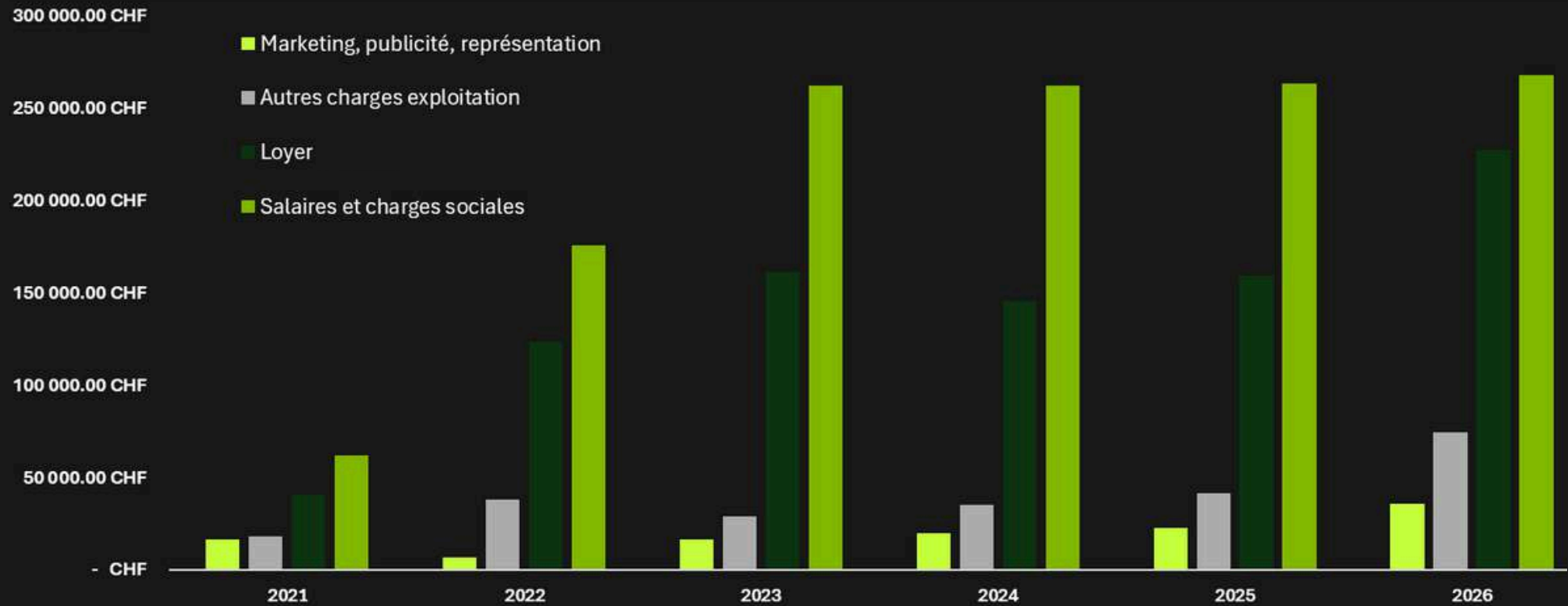


REVENUS ET ABONNÉS



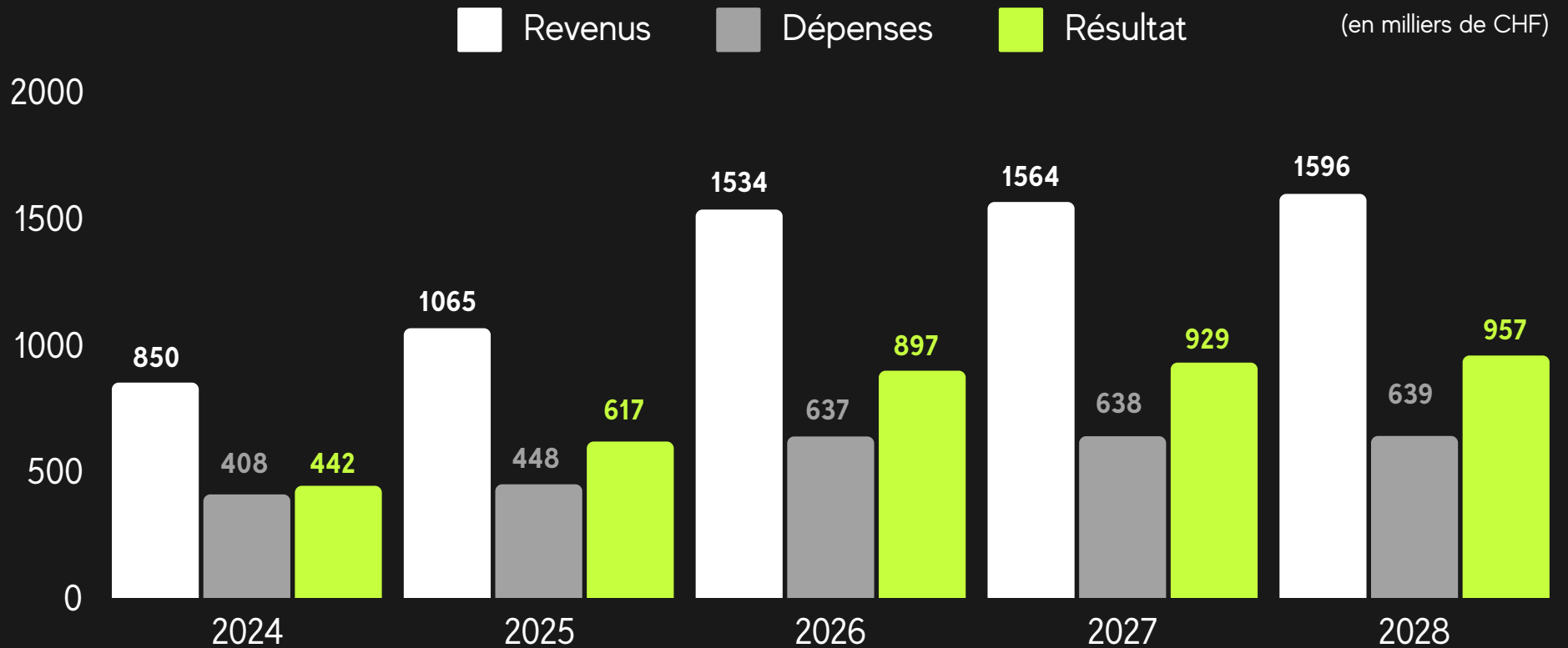


DÉPENSES DU FIVE.CLUB





PROJECTIONS AVEC 1 FITNESS



ANALYSE SWOT

FORCES

- Le Five.Club propose une offre d'activités couvrant différents besoins : fitness traditionnel, cours collectifs, entraînement personnalisé et camps sportifs et touche une large clientèle.
- L'accès 24h/24 aux installations est un avantage concurrentiel majeur, offrant une grande flexibilité à nos clients.
- Focalisation sur le bien-être général plutôt que sur la performance pure attire une clientèle plus large et fidélise davantage nos membres.

FAIBLESSES

- Le maintien d'installations ouvertes 24h/24, d'une offre diversifiée et d'un personnel qualifié entraîne des coûts d'exploitation importants.
- Le modèle économique repose principalement sur les abonnements. Une baisse de la fréquentation peut avoir un impact sur nos revenus.

MENACES

- Les fluctuations économiques peuvent avoir un impact sur le pouvoir d'achat de vos clients et entraîner une baisse des abonnements.
- Les crises sanitaires comme les pandémies peuvent entraîner des fermetures temporaires ou permanentes de l'établissement.
- L'évolution de la réglementation en matière de santé et de sécurité peut avoir des conséquences sur vos activités et vos coûts.
- L'arrivée de nouveaux acteurs sur le marché ou le développement de nouvelles offres par nos concurrents.

OPPORTUNITÉS

- Le marché du fitness et du bien-être est en constante croissance, avec une demande croissante pour des activités physiques et des modes de vie sains.
- Collaborer avec d'autres acteurs locaux (entreprises, associations sportives, etc.) peut nous permettre d'acquérir de nouveaux clients et de développer de nouvelles offres personnalisées.
- La fréquentation élevée du nouveau centre nous permettra d'atteindre un nouveau public large et diversifié grâce à sa visibilité.



NOUVEAU PROJET

Pour concrétiser notre ambition, nous lançons une levée de fonds.

Tout d'abord, nous avons changé le statut du Five.Club de Sàrl à SA. Ceci afin d'augmenter la stabilité de l'entreprise dans le futur et apporter cet esprit communautaire avec des actionnaires impliqués dans notre projet.

Les fonds récoltés nous permettront principalement d'aménager notre nouveau centre de fitness au projet de la Croisée des Loisirs de Delémont. Ce nouveau complexe permettra l'ouverture d'un fitness de plus de 1'550 mètres carrés (contre 1'050 actuellement) avec la possibilité pour les utilisateurs de bénéficier d'une position idéale avec de nombreuses autres activités à proximité.

Chaque palier franchi nous permettra, à l'avenir, d'ouvrir de nouvelles salles dans d'autres régions de Suisse afin d'offrir à un plus grand nombre de personnes la possibilité de pratiquer une activité physique régulière et de bénéficier de tous les avantages qu'elle apporte.

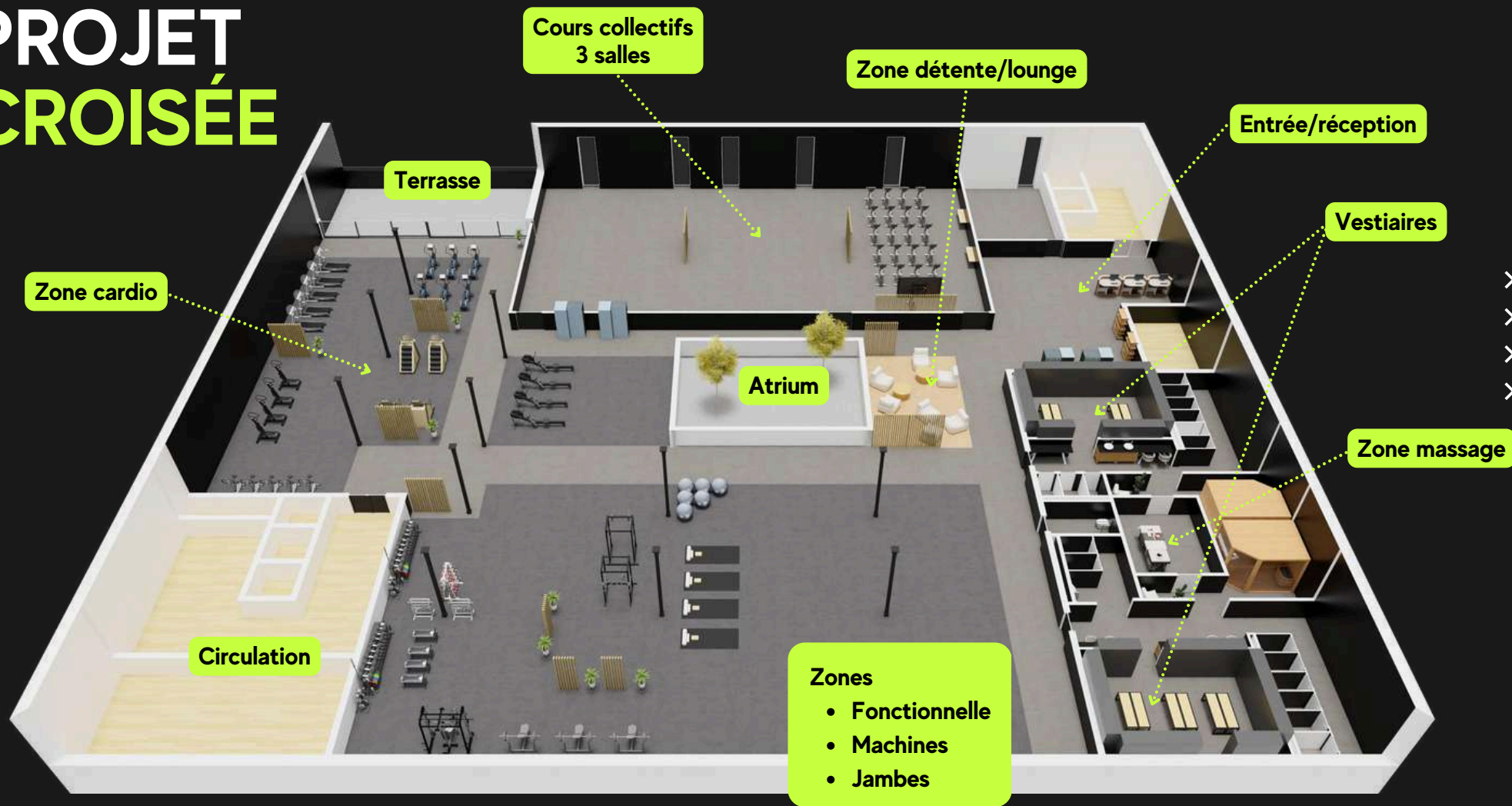
Découvrez ci-après le nouveau fitness de Delémont en image de synthèse ainsi que tous les détails sur la levée de fonds que nous allons mettre en place ainsi que l'utilisation qui sera faite des fonds récoltés.



CARACTÉRISTIQUES

Nombre de mètres carrés : 1'550 m2 (1'050 actuellement)
Nombres de machines : 110 (60 actuellement)
Ouverture : 24h/7j

PROJET CROISÉE





PROJET CROISÉE





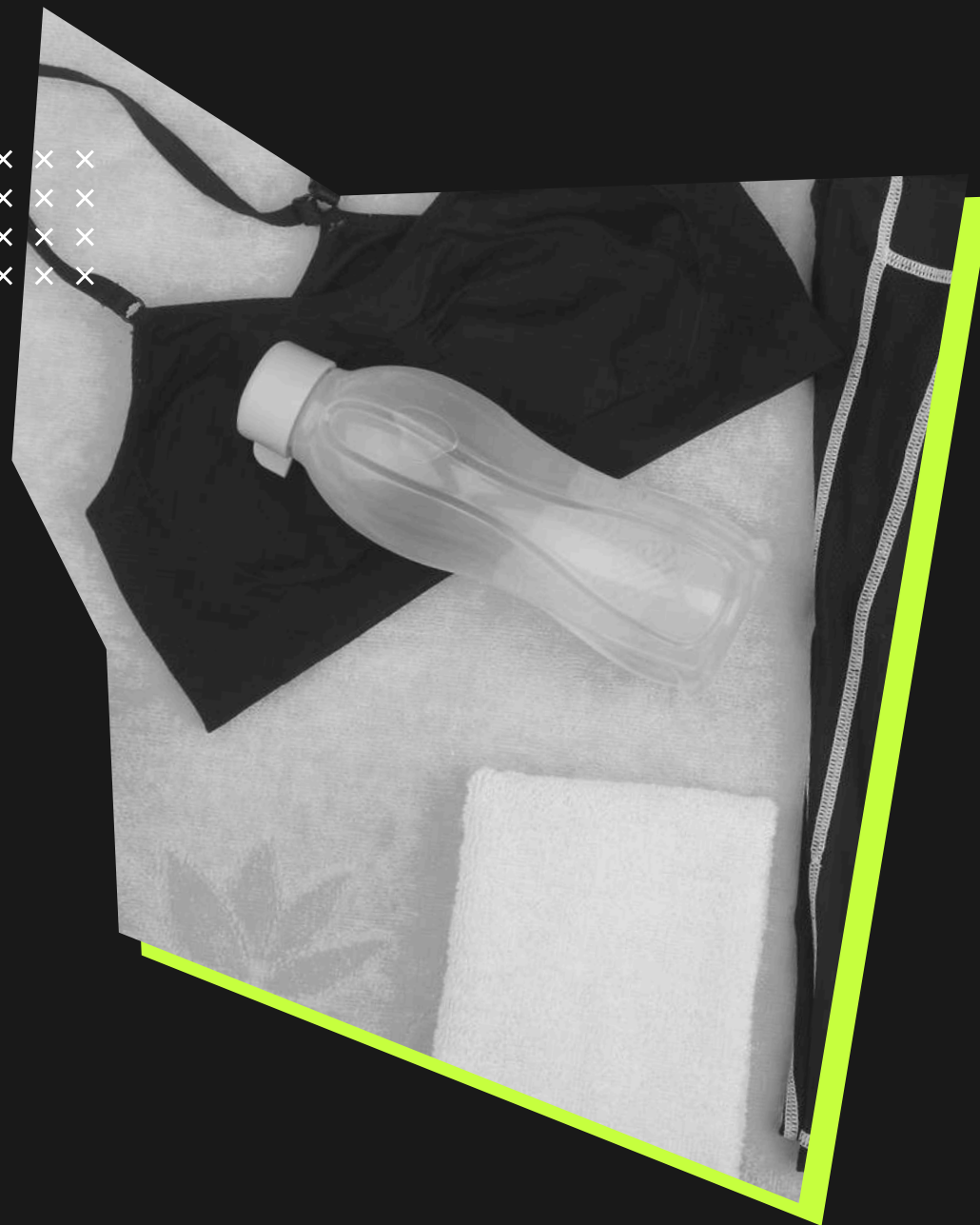
PROJET CROISÉE



NOUVELLES PRESTATIONS

- Augmentation du nombre de machines
- Service de blanchisserie
- Mise à disposition de vêtements de sport
- 3 salles de cours collectifs
- Fitness outdoor
- Linges à dispositions des abonnés
- Vestiaires de haut standing
- Parking avec plus de 200 places

x x x x
x x x x
x x x x
x x x x



LEVÉE DE FONDS

(EN CHF)

225'000

Déménagement au
nouveau centre de la
Croisée des Loisirs

450'000

Ouverture d'un
2e fitness

650'000

Ouverture d'un
3e fitness

1'000'000

Ouverture d'un
4e et 5e fitness





OFFRE PACKS

BIEN-ÊTRE

100-999 ACTIONS

- Certificat officiel d'actionnaire
- Participation à l'assemblée générale
- 1 séance d'essai pour soi ou pour offrir

PRIX DE L'ACTION : CHF 1.00

DYNAMIQUE

1'000-4'999 ACTIONS

- Pack bien-être
- 1 mois d'abonnement offert
- Five.club Starterpack
 - 1 gourde
 - 1 linge
- 1 séance de 30' de coaching
- Nom ou logo au "Wall of investors" - (6 x 2cm)

PRIX DE L'ACTION : CHF 0.90

PERFORMANCE

5'000-29'999 ACTIONS

- Pack dynamique
- Invitation à l'apéritif annuel
- Rabais de 50% sur ton abonnement à vie*
- 1 Sac de sport moderne
- Nom ou logo au "Wall of investors" - (15 x 5cm)

*tant que tu gardes ce statut d'actionnaire

PRIX DE L'ACTION : CHF 0.80

ELITE

30'000 ACTIONS ET +

- Pack performance
- Abonnement gratuit à vie*
- Membre du board "Advisors"
- Nom ou logo au "Wall of investors" - (30 x 10cm)

*tant que tu gardes ce statut d'actionnaire

PRIX DE L'ACTION : CHF 0.70

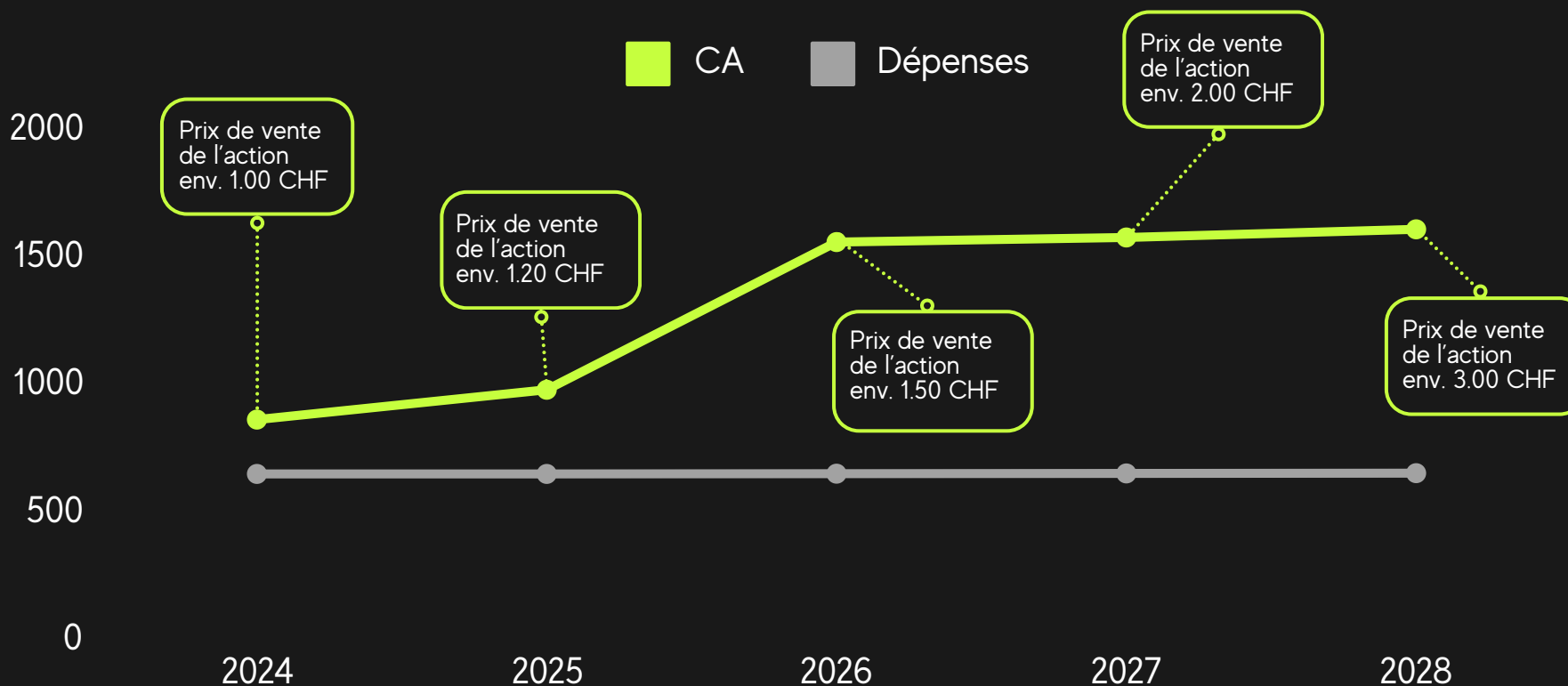
PARRAINAGE

Investissez ensemble, gagnez ensemble ! En recommandant notre projet à vos proches, vous contribuez à son succès et vous êtes récompensé. Pour chaque nouvel investisseur que vous parrainez, vous recevez **5% de la valeur de son investissement en actions.**



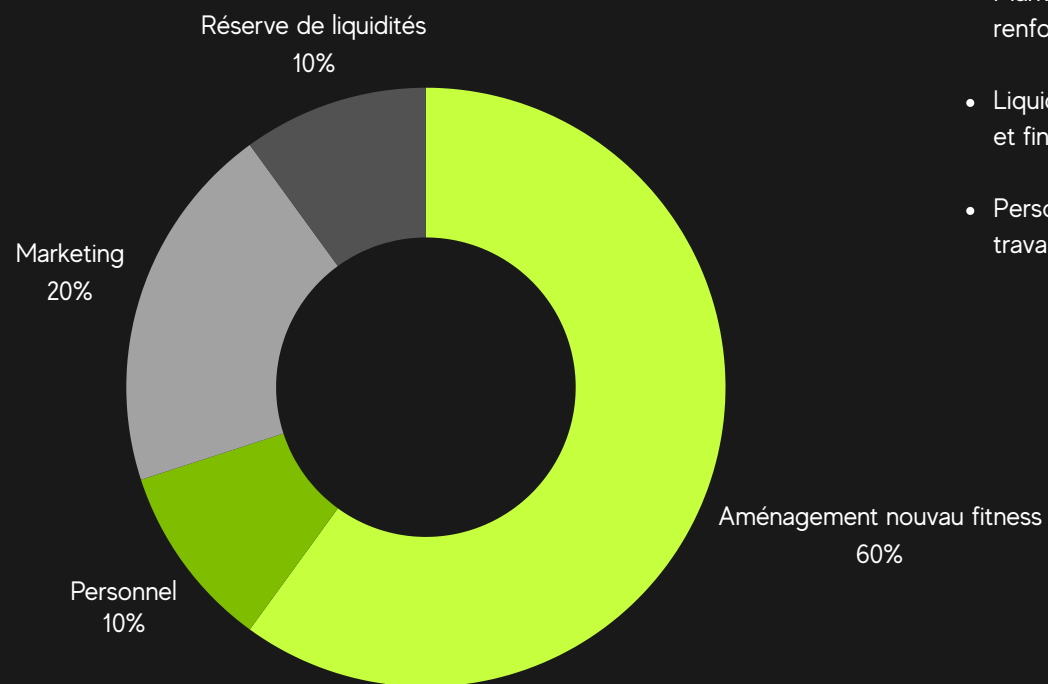
STARTER PACK

PROJECTIONS DU PRIX DE VENTE DE L'ACTION



Les informations contenues dans ce document concernant l'évolution future du prix de vente de l'action sont des prévisions et ne constituent en aucun cas une garantie de performance future. Il s'agit du prix de vente de l'action, le Five.Club n'effectue pas de rachat de ses propres actions vendues à ses actionnaires. Les projections financières présentées sont basées sur des hypothèses et des analyses à une date donnée. La valeur de l'action est déterminée par l'offre et la demande, notamment la valeur à laquelle un individu est prêt à vous acheter vos actions.

UTILISATION DES FONDS



Voici une répartition détaillée de comment les fonds levés seront investis si nous atteignons le premier palier :

- Déménagement dans de nouveaux locaux plus spacieux et mieux situés.
- Nouvelles machines de dernière génération pour offrir une expérience d'entraînement complète et variée.
- Mise en place d'un espace pour la récupération avec saunas.
- Vestiaires modernes et luminaires optimisés pour une atmosphère agréable.
- Marketing: campagnes de marketing ciblées pour attirer de nouveaux membres et renforcer notre notoriété.
- Liquidités: Nous constituerons une réserve de trésorerie pour faire face aux imprévus et financer notre croissance.
- Personnel : engagement de nouveaux coachs ou augmentation du pourcentage de travail du personnel.





PLAN MARKETING

Comment augmentons-nous notre communauté de sportifs ? Grâce à des données précises, des campagnes ciblées et une écoute active de vos besoins.

Plongez dans les chiffres clés qui font notre succès et découvrez comment nous adaptons en permanence nos actions pour vous offrir la meilleure expérience possible.

MISSION

Au cœur de notre mission se trouve l'amélioration de la qualité de vie de nos membres. Nous proposons des programmes diversifiés et adaptés aux besoins individuels, favorisant non seulement la forme physique, mais aussi le bien-être mental et émotionnel.

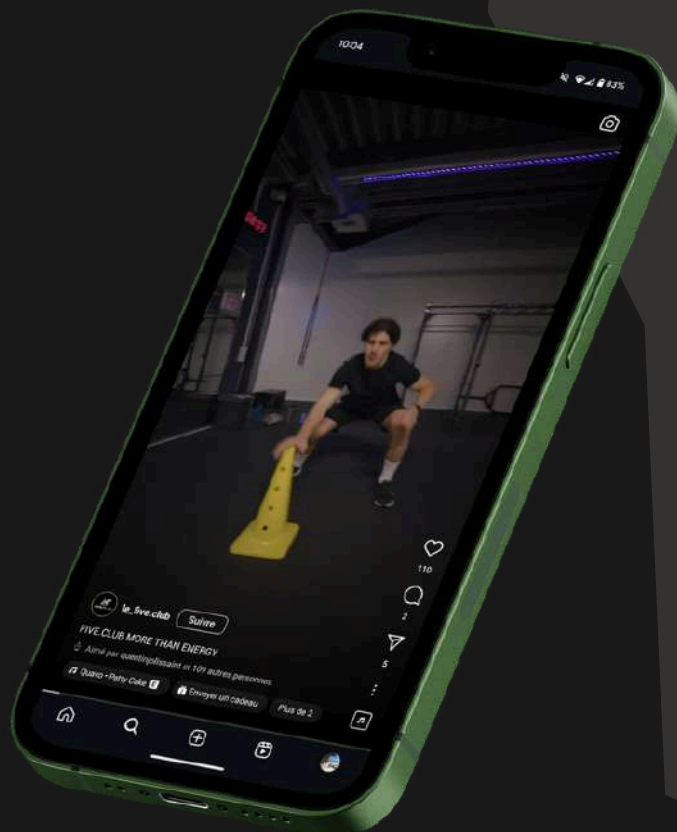
VISION

Nous aspirons à ouvrir de nombreux centres de fitness en Suisse, chacun reflétant notre engagement envers la qualité, l'accessibilité et l'innovation. Nous envisageons un réseau de centres où chaque individu peut facilement intégrer le fitness dans sa vie quotidienne, contribuant ainsi à une société plus saine et plus active.





PLAN MARKETING



EN CHIFFRES

4428

FOLLOWERS
(Instagram, Facebook
et TikTok)

4.9/5

NOTE MOYENNE
(215 avis Google)

22.30

COÛT PAR
ACQUISITION
D'UN CLIENT
(CHF)

2040%

ROAS
(Retour sur
dépenses pub)

129k

NOTRE VIDÉO
LA PLUS VUE

287 likes

PHOTO LA
PLUS AIMÉE

ACTIONS MARKETING

RESEAUX SOCIAUX

- Plateformes: Facebook, Instagram, TikTok (pour toucher une audience plus jeune).
- Fréquence de publication: 3 à 4 fois par semaine, avec un contenu varié pour maintenir l'engagement.
- Types de contenus:
 - Photos: avant/après, moments à la salle, ambiance.
 - Vidéos: cours en direct, témoignages clients, tutoriels d'exercices.
 - Stories: contenu éphémère pour créer de l'interaction.

AMBASSADEURS

- Améliorer notre visibilité et notre notoriété grâce à nos ambassadeurs
- Profil:
 - Des sportifs élite de la région et influents au sein de notre communauté.
 - Des professionnel du monde privé nous permettant de bénéficier de soutien financiers et de conseils dans la gestion du fitness.
- Présence pour la création de contenu exclusif, participation à des événements et organisation de challenges.
- Election d'un(e) sportif(ve) du mois avec récompense.

EMAILING

- Fréquence: une à deux fois par année en moyenne
- Objectif: Fidélisation, promotion de produits complémentaires, promotion de nouveaux programmes.

NOUVEAUTES FUTURES

- Collaborer avec des entreprises (nutritionnistes, magasins de sport) pour créer des offres conjointes.
- Proposer des offres aux grandes entreprises avec des offres personnalisées pour leurs employés
- Augmenter l'utilisation des plateformes Google Ads et Facebook Ads pour cibler des prospects précis avec la publicité digitale.
- Événements spéciaux: Organisation de challenges, compétitions et événements pour créer du buzz et attirer de nouveaux membres.

OBJECTIFS MARKETING

- Augmenter le nombre d'abonnés à **1500 abonnés**
- Améliorer le taux de rétention de **10%**
- Diminuer le coût d'acquisition d'un client de **20%**
- Développer de nouvelles sources de revenus
- Atteindre les **10'000 followers** sur les réseaux sociaux
- Ouvrir d'autres établissements en Suisse (long terme)

x x x x
x x x x
x x x x
x x x x



× × × ×
× × × ×
× × × ×



REJOIGNEZ L'AVENTURE FIVE.CLUB

En investissant dans notre projet, vous ne faites pas seulement un placement financier, vous investissez dans le bien-être de notre communauté. En nous rejoignant, vous contribuez à la création d'un espace où chacun peut se dépasser et atteindre ses objectifs.

Vous investissez dans une structure avec un business plan solide et active dans un marché en pleine croissance.

Devenez actionnaire du Five.Club en quelques clics grâce à notre plateforme dédiée !





FIVE CLUB FITNESS



info@fiveclub.ch



Route de Porrentruy 74, 2800 Delémont



+41 79 676 20 41



fiveclub.ch

Retrouvez-nous également sur   